

2012 第十七屆灰色系統理論與應用暨第四屆感性工學聯合研討會

研討會議程

12 月 1 日		
09:40~10:30	報到	U102
10:30~10:50	開幕典禮	U102
10:50~11:00	頒發博碩士論文獎	U102
11:00~11:10	Coffee Break	中庭
11:10~12:20	博碩士優秀論文發表(1)	U102
	灰色應用與理論論文發表(A)	U105
	灰色應用與理論論文發表(B)	U113
	感性應用論文發表(C)	U115
12:20~13:20	午膳	U117
13:20~14:20	校園導覽	佛光大學校園
	海報論文展示與交流	中庭
14:20~14:50	專題演講-佛光大學楊朝祥 校長	U102
14:50~15:10	Coffee Break	中庭
15:10~16:20	博碩士優秀論文發表(2)	U102
	灰色應用與理論論文發表(D)	U105
	感性應用論文發表(E)	U113
	感性應用論文發表(F)	U115
16:20	賦歸	
12 月 2 日		
08:00~08:30	旅社至望龍埤	
08:30~09:10	望龍埤	
09:10~10:00	橘之鄉與亞典蛋糕	
10:00~12:00	蘭陽博物館	
12:00~	賦歸	

論文列表

上午論文口頭發表議程

地點 U102	時間	姓名	論文題目
博碩士優秀 論文發表(1)	11:10~12:20	邱婉瑜	改善電子商店經營策略新混合式多平準決策模式之應用
		柯紘凱	以灰色與模糊建模方法即時分析生態環境之變化
		黃湊翔	使用強化型適應性灰預測模型求解銅柱凸塊封裝之試產預測問題

地點 U105	時間	編號	論文題目
灰色應用與理論 論文發表(A)	11:10~12:20	a001	灰色系統理論在撞球機器人之攻守決策整合應用
		a003	企業倫理價值對於工作竭耗與工作滿意度之影響-灰關聯與路徑分析之結合應用
		a007	利用灰色粗糙集模型於產品設計
		a008	運用階層式灰關聯進行海外直接投資型態之決策模型

地點 U113	時間	編號	論文題目
灰色應用與理論 論文發表(B)	11:10~12:20	a018	運用灰階集群分析進行健康篩檢服務組合偏好之研究
		a020	利用一般統計方法及灰關聯方法探討國中美術評分技巧—以壁報比賽為例
		a023	Rasch Model GSP 表之鑑別度與 IRT 難度參數分析之提案
		a027	應用灰關聯分析選出最佳偶像劇男主角
		a028	應用灰關聯分析評選最適社群媒體經理人

地點 U115	時間	編號	論文題目
感性應用 論文發表 (C)	11:10~12:20	b007	感性工學運用於多功能逃生燈設計之分析研究
		b008	感性工學運用於小型無人飛機之降落方式分析
		b009	創意市集手創飾品感性設計之探討
		b010	陶藝對高壓工作者之休閒價值研究

下午論文口頭發表議程

地點 U102	時間	姓名	論文題目
博碩士優秀 論文發表(2)	15:10~16:20	呂盈億	應用 GM(h,N)於資源回收因子之分析
		林育正	灰色系統理論在撞球機器人攻守決策整合應用
		余雅屏	應用田口方法於非線性柏努力灰色預測方程參數設計之研究

地點 U105	時間	編號	論文題目
灰色應用與理論 論文發表(D)	15:10~16:20	a016	非等間距單一變量灰色預測模型 UIGM(1,1)之最佳插值之研究
		a017	等間距多變量灰色預測模型 UIGMC(1,n)之最佳插值之研究
		a024	應用灰色區間加權移動平均法於時間序列預測之研究
		a026	The Effect of Odd-even Pricing Strategy on Consumer's Sensitivity – Application of GRA on Evaluation Model of JAC
		a029	Research on the Utility to the Health Policy Making by the Grey System Theory- Comparison with the GRA and the Cluster Analysis

地點 U113	時間	編號	論文題目
感性應用 論文發表(E)	15:10~16:20	b011	國小三年級學生對於數學教科書中食品類常見物品的熟悉度—以中部某校為例
		b012	感性工學方法運用於鋁合金航空貨櫃之分析研究
		b013	感性工學運用於防電梯空轉之智慧型節能設計
		b017	大一基礎數學課程設計與新生入學數學測驗試題分析之探討-以建國科技大學為例

地點 U115	時間	編號	論文題目
感性應用 論文發表(F)	15:10~16:20	b019	以粗糙集探討學習迷思區之結構-以國中數學二元一次方程式為例
		b021	情緒化平面設計—負面性書籍封面意象研究
		b025	應用 ATLAS.ti 與 ISM 於傳統合院「埕」空間之居住聯繫性探討

海報發表

論文編號	論文名稱
a002	應用箱形圖改良灰模型的預測效能
a004	以 GM(1,1)預測國際油價以及探討中油購買政策
a005	利用 GM(1,1)灰色模型探討外籍配偶及其子女人數對台灣教育的影響
a006	應用 GM(1,1)和灰關聯分析於台灣外籍勞工人數與本國勞工失業率之研究
a009	GM(0,N)於精油紓壓權因子排序之研究
a010	GM(0,N)於彰化縣失能老人及身心障礙者使用居家服務滿意度調查之研究
a011	灰關聯應用於休閒園區經營管理行銷研究 - 以台糖南靖休閒廣場為例
a012	色關聯分析應用於芳香療法在心率變異之研究
a013	灰預測殘差修正模型之殘差資料不同處理方式的比較探討
a014	灰關聯-田口系統理論與應用分析
a015	應用灰關聯分析選出市面上最適合學童使用的書包類型
a019	鎂鋁合金材料應用於生活產品之設計研究
a021	客家文化推廣評估指標之灰關聯分析
a022	應用灰色關聯分析於社區居民文化資產保存認知與地方依附關係之研究
a025	碳纖維複合材料於生活產品設計應用之研究
a030	健康成人、健康高齡者及多峰態高齡者起立動作性能之灰關聯分析
b001	應用 ISM 於中式筵席料理菜色選擇階層分析之研究
b002	應用 ISM 於電磁學教學內容階層分析之研究
b003	應用 ISM 於鋰離子電芯製程影響電性與容量均一性相互關係之研究
b004	應用 ISM 法探討職業災害中間接原因之研究
b005	以感性工學方法做地方文化展館集群分析
b006	以設計師觀點針對網站架構購物平台之使用介面的要素研究
b014	科大學生英文自傳寫作之錯誤分析與探討
b015	運用 ATLAS.ti 與詮釋結構模式分析 12 年國教政策提案研究
b016	環保塑木複合材料應用於景觀設施之認知
b018	鈦合金材料運用於生活產品之認知研究
b020	企業社會責任之社會形象決策因素
b022	竹製產品感性設計認知之研究
b023	廢輪胎回收材料應用於感性產品設計之探討
b024	粗糙集方法應用於影響護理人員留任因素之研究
b027	佛教結緣商品之風格研究
b028	中高齡者對產品感性認知之研究-以牙刷為例
c001	三軸重力感測模糊自適應調節滑模控制器設計
c002	應用模糊邏輯於兩足機器人行走控制設計

論文口頭與海報發表需知

1. 每一場次 70 分鐘，共 3-5 篇論文發表，每篇論文 15 分鐘：
個人發表時間：12 分鐘(10 分鐘響鈴一聲，12 分鐘響鈴二聲)。
評論 & 問題提問回應：3 分鐘(時間到響鈴一聲)。
2. 請論文發表人自行準備投影片(ppt)，並請於場次論文發表前安裝檔案到電腦中。
3. 海報發表時間，建議要有一作者於海報發表時間出席，進行交流討論。
4. 其它注意事項：
 - (一)會場內之各項設備、器具(電腦、投影機、無線麥克風)，請妥為愛惜使用。
 - (二)請將行動電話保持關機或靜音模式，以利議事進行。